

 **WANTED**

**Du denkst mit und gerne auch mal über den Tellerrand? Du würdest gerne in einer inhabergeführten Agentur arbeiten? Dann lerne die CROSSMEDIA kennen: Wir sind eine Agentur für integrierte und kreative Mediaberatung mit heute rund 350 Mitarbeitern. Mit Hauptsitz in Düsseldorf ist CROSSMEDIA auch in Hamburg, Berlin, Bielefeld, London und New York vertreten.**

**Bewirb Dich online auf unserer Homepage als**

## **Trainee Mediaberatung [m/w/d] für CROSSMEDIA Bielefeld**

### **Was Dich erwartet:**

Du bist in eine Mediaberatungsunit in Bielefeld integriert. Du nimmst an unserem ausbildungsbegleitenden Trainingsprogramm teil, wirst so mit allen Arbeitsbereichen einer Media-Agentur vertraut gemacht und innerhalb von 18 Monaten zum Mediaberater aufgebaut.

- ▶ Einstieg in die Mediaberatung inkl. Mitarbeit an Konzeption und Präsentation in den Bereichen Unternehmens- und B2B-Kommunikation
- ▶ Kundenbetreuung, Projektmanagement, Optimierung laufender Kampagnen und agenturinterne Aufgaben
- ▶ Erstellung von Zielgruppen- und Wettbewerbsanalysen
- ▶ Mitentwicklung von Mediaplänen die alle Medien umfassen können (z.B. Print, TV, Radio, Plakat, Social Media, Influencer, SEA, Online Display und Online Video)
- ▶ Einstellen, optimieren und reporten von Social Media Kampagnen über die jeweiligen Plattform-Tools (Facebook Business Manager, LinkedIn Business Manager, Twitter Campaign Manager etc.).

### **Was Dich auszeichnet:**

- ▶ Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Marketing, Medien, Kommunikation oder vergleichbarem Studiengang
- ▶ Praktika oder freie Mitarbeit in einer Agentur oder auf Medienseite
- ▶ Hohes Interesse und Verständnis für Unternehmens- und Marketingstrategien
- ▶ Zielorientierung, Teamfähigkeit, Kontaktstärke und sicheres Auftreten
- ▶ Zuverlässigkeit, Belastbarkeit im Agenturalltag und Flexibilität
- ▶ Kenntnisse in Microsoft-Office v.a. Power Point
- ▶ Analytische Denkweise und Interesse für Digitale Medien

### **Was wir bieten:**

Neben den besten Kollegen der Welt ein offenes und dynamisches Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und täglich neuen Herausforderungen. Eine Arbeitsanstellung in einer unabhängigen und damit interessensneutralen Agentur mit der Möglichkeit, nein: dem Anspruch, Weiterentwicklung und Karriere selbst mitzugestalten. CROSSMEDIA bietet attraktive Kunden und maximalen Gestaltungsspielraum. Und zu guter Letzt: jede Menge Spaß und legendäre Firmenfeiern.

Bitte sende uns Deine Bewerbungsunterlagen als PDF mit dem frühestmöglichen Einstiegstermin an:

<https://crossmedia.hrportal.online/karriere/3/cf26bc/212/bewerben>

CROSSMEDIA steht für unabhängige und differenzierte Kommunikationsberatung. Seit Agenturgründung 1997 haben wir uns als Alternative zu den globalen Media-Networks etabliert. In Düsseldorf, Hamburg, Berlin und Bielefeld arbeiten rund 350 Mitarbeiter mit Leidenschaft an der besten Kundenlösung- und liefern Mediaberatung fernab vom Fließband. Kreativ, integriert und stets den Kundenzielen verpflichtet. Immer mit dabei: Herzblut und Spaß an der Sache. Das mag auch zu den Gründen gehören, weshalb wir vom Deutschen Mediapreis die Auszeichnung „Beste Agentur des Jahres 2018“ erhalten haben.

