

WANTED

Du hast bereits ein paar Jahre Erfahrung in der Media- und Kommunikationsbranche? Für Dich soll es nicht irgendwo und irgendwie weitergehen, sondern Du willst in einem Team arbeiten, das gemeinsam Herausforderungen stemmt und so tickt wie Du? Du suchst ein Umfeld, das Dir die Chance gibt Dich weiterzuentwickeln?

Dann komm zu uns als

## Senior Mediaberater (m/w/d) mit Schwerpunkt Online für CROSSMEDIA Bielefeld

### Was Dich erwartet:

Bei CROSSMEDIA in Bielefeld verantwortest, planst und entwickelst Du Planungen für Kunden aus dem B2B und B2C Segment eigenverantwortlich und / oder zusammen im Team. Dabei wird es Deine Aufgabe sein, Deine Expertise für unsere Kunden crossmedial einzubringen und Deine Kompetenzen in den Bereichen klassischer Medien sowie Digital & Social Media integriert zu vernetzen.

Zielgruppenanalysen, Budgetempfehlungen sowie Kundenpräsentationen selbständig und professionell zu erarbeiten werden ebenso zu Deinem Aufgabenspektrum gehören. Du erstellst Streu- und Kostenpläne und sorgst für einen reibungslosen Ablauf zwischen Kunden, Agenturen und Medien. Über die Plattform eigenen Tools stellst Du selbst Social Media Kampagnen ein, optimierst und analysiert diese. Wir bieten eigenverantwortliches Arbeiten in einem kreativen Umfeld sowie eine integrierte Arbeitsweise mit Kunden und Partneragenturen.

### Was Dich auszeichnet:

Du bist in der digitalen Welt zuhause, solltest aber Offenheit und Neugierde für das breitgefächerte Aufgabenspektrum eines Mediaberaters mitbringen und wissbegierig, kreativ, „über den Tellerrand hinaus schauend“ und auch analytisch begabt sein. Du hast mindestens drei Jahre Erfahrung im Bereich Mediaplanung & Beratung, vorzugsweise im Bereich Digital und bist geübt im Umgang mit gängigen Planungstools. Diese hast Du vorzugsweise in einer Agentur oder einem ähnlichen Bereich der Kommunikationsbranche gesammelt. Der Umgang mit dem Facebook Business Manager und Google Ads sind Dir nicht fremd und Du hast Interesse auch neue Planungstools kennen zu lernen. Natürlich bist Du sehr begeisterungsfähig, dienstleistungsorientiert und ein belastbarer Teamplayer der Lust hat in unserem Team kreative, spannende und moderne Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln.

### Was wir bieten:

Neben den besten Kollegen der Welt ein offenes und dynamisches Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und täglich neuen Herausforderungen. Eine unbefristete Arbeitsanstellung in einer unabhängigen und damit interessensneutralen Agentur mit der Möglichkeit, nein: dem Anspruch, Weiterentwicklung und Karriere selbst mitzugestalten. CROSSMEDIA bietet attraktive Kunden und maximalen Gestaltungsspielraum. Und zu guter Letzt: jede Menge Spaß und legendäre Firmenfeiern.

Bitte sende uns Deine Bewerbungsunterlagen als PDF mit dem frühestmöglichen Einstiegstermin an:

<https://www.crossmedia.de/jobs/senior-mediaberater-mwd-mit-schwerpunkt-online-fuer-crossmedia-bielefeld/>

CROSSMEDIA steht für unabhängige und differenzierte Kommunikationsberatung. Seit Agenturgründung 1997 haben wir uns als Alternative zu den globalen Media-Networks etabliert. In Düsseldorf, Hamburg und Berlin arbeiten rund 200 Mitarbeiter mit Leidenschaft an der besten Kundenlösung- und liefern Mediaberatung fernab vom Fließband. Kreativ, integriert und stets den Kundenzielen verpflichtet. Immer mit dabei: Herzblut und Spaß an der Sache. Das mag auch zu den Gründen gehören, weshalb wir laut HORIZONT der beste Arbeitgeber unter Deutschlands Mediaagenturen sind.

