



Die VfL Wolfsburg-Fußball GmbH sucht zum 10.01.2022 einen

Praktikanten für das Markenmanagement (m/w/d)

Die Abteilung Markenmanagement ist für das visuelle Erscheinungsbild der Marke „VfL Wolfsburg“ verantwortlich. Ziel unserer Abteilung ist es, der Marke medienübergreifend ein unverwechselbares Gesicht zu geben und die Verwendung von Markenzeichen und Wortmarke klar zu regeln.

Deine Spielposition:

- Unterstützung bei der grafischen und textlichen Gestaltung von Print- und Digital-Medien (z. B. Flyer, Werbebanner, Social Media-Grafiken)
- Organisation und Unterstützung von fotografischen Tätigkeiten (z. B. bei Fotoshootings)
- Unterstützung bei der Pflege unserer internen Bilddatenbank
- enge Zusammenarbeit mit unseren Druckereien und Agenturen
- Unterstützung bei der Umsetzung von Projekten mit anderen Abteilungen

Deine Spielweise:

- Student/in der Medienkommunikation, des Medienmanagements oder -designs sowie vergleichbare Studienrichtungen
- gute Kenntnisse in MS-Office, insbesondere in PowerPoint und Word
- Grundkenntnisse der Adobe Creative Cloud (Photoshop, InDesign, Illustrator)
- gute Sprachkenntnisse in Englisch
- Führerschein Klasse B
- wünschenswert sind erste Erfahrungen im Fotografieren

Weitere Informationen zum Praktikum beim VfL Wolfsburg und die Möglichkeit deine Bewerbung online einzureichen, findest du unter: www.vfl-wolfsburg.de/praktikum

Wir freuen uns auf dein Spielerprofil!

